**项目需求**

本项目着眼于积极贯彻党中央、国务院乡村振兴战略和习近平总书记关于勉励大学生扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干的重要论述，紧密结合当前移动互联网发展的最新态势，着力提升大学生互联网创新创业能力，并在乡村振兴中施展才华。

本项目开展拟解决以下问题：

1.大学生抖音技能培训。主要包括：（1）实操培训。对从全校16个教学院遴选35名左右有创业意向或者已有创业基础的大学生以及学校双创工作人员10名左右开展前期短视频制作、短视频和直播带货、全媒体运营等技能培训。（2）实操演练。培训结束后，周日安排半天时间，全体参训大学生参加中标公司安排的参观、学习，讲座活动，并进行实操演练，负责手把手帮助大学生掌握技能，并解决好学生培训中的问题。（3）创业实践。培训结束后，训练营学员在中标公司的指导下确定好自己的创业项目，中标公司工作人员全程指导学生创业项目与抖音平台对接，全程帮助学员创建IP，拍摄短视频，指导引流、涨粉，在粉丝达到一定量后，指导大学生进行抖音号商业变现，直至学生能稳定运用抖音平台盈利。

2.大学生入村抖音技能帮扶。主要包括：（1）破冰结对。牵手农民朋友一起研究抖音创业平台带来的机遇，训练营学员以小组为单位结对农户，进行“一对一”帮扶。（2）技能帮扶。训练营大学生在经过中标公司系统培训后，深入乡村振兴点，在公司专业人员的指导下，以小组为单位与公司人员一道对村民开展系统培训，帮助村民掌握短视频、直播带货、IP号打造与运营等技能。（3）跟踪指导。技能帮扶结束后，训练营大学生离开乡村后，通过建立微信群、抖音群，在中标公司指导下继续开展线上“手牵手”活动。（4）价值变现。村委会、村民在抖音平台流量、粉丝积累到一定量后，由中标公司与训练营大学生一起，指导村民开展乡村产业振兴活动，宣传推介乡村，吸引投资，集聚人气，促进乡村旅游，为乡村振兴助力。

3.大学生抖音助农带货比赛。为进一步检验训练营培训的效果，由中标公司选取特色农产品为标的，以训练营小组为单位，以一定期间为限，开展抖音平台带货比赛。具体比赛方案由中标公司设计。比赛设置奖励，激励大学生开展带货技能大比武，夯实抖音创业技能。